



AF 15: Facturación electrónica.

Modalidad: **Mixta (9 h presenciales y 51 h teleformación).**
Unidades de trabajo: **60 horas presenciales.**

CUALIFICACIÓN PROFESIONAL:

ADG307_2- Actividades administrativas de recepción y relación con el cliente.

UNIDADES DE COMPETENCIA:

UC0976_2 - Realizar las gestiones administrativas del proceso comercial

MÓDULOS FORMATIVOS:

Módulo 1: Operaciones administrativas comerciales (60 horas).

Objetivo:

Dominar las técnicas de facturación utilizando medios y aplicaciones electrónicas.

➤ Contenidos:

1. INTRODUCCIÓN
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. Factura electrónica y firma digital
 - 1.3. Obligaciones de las partes
 - 1.4. Anexo. Obtención de certificados digitales FNMT
2. LEGISLACIÓN
 - 2.1. Firma electrónica. Ley 59/2003
 - 2.2. Impulso de la Sociedad de la Información
3. FACTURA ELECTRÓNICA Y FORMATO
 - 3.1. Formato Facturae
 - 3.2. Datos administrativos
 - 3.3. Contenidos de la factura y líneas de detalle
4. GESTIÓN BÁSICA DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA
 - 4.1. Gestión básica de la facturación electrónica
 - 4.2. Gestión de emisores
 - 4.3. Gestión de receptores
 - 4.4. Conceptos de facturación. Productos y servicios
 - 4.5. Configuraciones adicionales
 - 4.6. Borradores de facturas. Facturas proforma



AF 15: Facturación electrónica.

- 4.7. Emisión de facturas
- 4.8. Envío de facturas
- 4.9. Rectificación de facturas
- 4.10. Recepción de facturas
- 4.11. Visualización e impresión
- 4.12. Búsqueda
- 4.13. Generación de libros de IVA
- 4.14. Exportación e importación de facturas
- 4.15. Ficheros XML Facturae
- 5. HERRAMIENTAS AVANZADAS
 - 5.1. PDF417
 - 5.2. Introducción
 - 5.3. Legislación
 - 5.4. Factura electrónica y formato facturae
 - 5.5. Gestión básica de la facturación electrónica

INTERÉS Y UTILIDAD DE LA ACCIÓN FORMATIVA:

Los cambios tecnológicos cada vez se afianzan más en la empresa moderna y provocan que se solicite de los trabajadores tener mayores cualificaciones digitales. Por otra parte, los cambios normativos impuestos desde la Agencia Tributaria provocan que se estén cambiando las formas en las que se realizan las transacciones comerciales. A la vista de estas circunstancias, esta acción formativa es esencial tanto para la recualificación de los trabajadores actuales como para procurar una mayor empleabilidad en los trabajadores que están en periodo de búsqueda de empleo.